



SKAUN KOMMUNE



NÆRINGSPLAN

Vår ref:
04/00016

Arkivkode:
144 U00

Vedtatt:
27.08.04

Revidert:
16.03.05
18.06.08



Forord

Revidering av næringsplanen er i stor grad basert på utredningsprosjektet ”Nye Grep” som ble gjennomført høsten 2007. Her deltok både lokale næringsdrivende, regionale næringsaktører, politikere og administrasjon. Faglaga i landbruket har også deltatt i grunnlaget for tiltak innen sitt fagfelt. I arbeidet med de konkrete tiltakene vil det være viktig å spille videre på de gode prosessene som ble skapt i lag med næringslivet.

Den reviderte planen er strammet enda mer opp enn tidligere i forhold til mer målbare tiltak og at løpende oppgaver ikke lenger er med.

Børsa, 15.05.08
Roar Skuterud
Leder for Næringskontoret

Innhold

Forord.....	1
Innledning	3
Visjon.....	3
Hovedmål	3
Sektor Landbruk	4
Sektor Handel, Service, Industri og Håndverk.....	4
Sektor Reiseliv	5
Sektor Offentlig- og Privat næringsforvaltning	5
TILTAK	8
Ny kartlegging – arealkontroll	8
Nærmiljøbrosjyre.....	9
Elevbedrifter i skolen.....	10
Styrekurs for bedrifter.....	11
Mat og opplevelse.....	12
Reiselivsorganisering.....	13
Pilegrimsleia.....	14
Skaun næringsutviklingsfond - styrking	15
Eiendomsselskap	16

Innledning

Skaun kommune vil trolig ha fylkets femte største befolkning om noen få år. Den befolkningsveksten det legges til rette for, vil skape både behov og muligheter for næringslivet. Det at vi er en bynær kommune kan i mange tilfeller føles som et problem i forhold til handel, mens det samtidig betyr at vi er nært et stort marked for de som driver produksjon. To tredeler av den arbeidsføre befolkningen pendler i dag ut av kommunen på jobb. Å bedre dette forholdet vil bli en utfordring når befolkningstallet øker i årene framover. Fra første utgave og fram til denne revideringen har ikke disse forholdene endret seg vesentlig.

Nye E39 har lagt helt nye føringer og gitt nye muligheter for utvikling av næringslivet i kommunen. Det er jobbet hardt for å gjøre nye næringsarealer tilgjengelig for nye og eksisterende bedrifter. Dette danner også premisser for nye tiltak.

Videre har utviklingen gjort at enkelte tidligere tiltak ikke lenger er like relevante, eller at de bør ha en ny vinkling. Dette har medført at noen tiltak nå er fjernet, omskrevet eller slått sammen med andre.

Visjon

NÆRINGSLIVET I SKAUN SKAL VÆRE I VEKST OG UTVIKLING.

Hovedmål

- Skaun skal være en næringsvennlig kommune.
- Det skal legges tilrette for at flere skal kunne ha sin arbeidsplass i kommunen.
- Kommunen skal være en pådriver og tilrettelegger for nyetablering av næringsvirksomhet i Skaun.

Sektor Landbruk

Landbruket i Skaun er preget av omstilling, men mange ønsker fortsatt å satse på landbruket og ser nye muligheter i nye produkter og økt samarbeid.

Mål:

- Landbruket i Skaun skal bidra til verdiskaping, mangfold og livsglede i kommunen.

Delmål:

- Holde volumet oppe på de tradisjonelle landbruksproduksjonene, spesielt storfe.
- Utnytte gårdens ressurser til alternativ verdiskaping.
- Bidra til at våre viktigste kulturlandskap blir holdt i hevd på en ressursforsvarlig måte slik at bygdene vil være attraktive bo- og oppvekstområder.
- Øke aktiviteten i skogen, både på avvirking og ungskogpleie, for å utnytte de ressurser som finnes, for å skape råstoff til industrien, og for skape god kvalitet på framtidsskogen.
- Bedre utnyttingen av utmarksressursene.

Tiltak Nykartlegging – arealkontroll

Tiltak Nærmiljøbrosjyre

Sektor Handel, Service, Industri og Håndverk

Med en beliggenhet mellom to handlesentre som Orkanger og Trondheim er handels- og servicetilbudet i Skaun mindre enn det befolkningsgrunnlaget skulle tilsi. Handelslekkasjen er stor selv på de varer og tjenester som er å få tak i innenfor kommunens grenser.

Det finnes noen middels store og godt etablerte industri- og håndverksbedrifter i kommunen. I tillegg finnes en underskog av enkeltmannsbedrifter som produserer gode produkter. Spesielt innen trebearbeidende produksjoner er kompetansen allsidig.

Mål:

- Det skal legges til rette for et breiest mulig handels- og servicetilbud i Skaun
- Industri og håndverksbedriftene i kommunen skal utvikle seg slik at det skapes nye arbeidsplasser.

Tiltak Elevbedrifter i skolen

Tiltak Styrekurs for bedrifter

Sektor Reiseliv

Reiselivsnæringa i Skaun er i dag preget av flere mindre aktører med allsidige og til dels svært gode produkter. Vi har en fordel av å ligge nært det store markedet i Trondheim der spesielt kurs/konferansesegmentet og dagsturismen har et stort potensial.

Mål:

- Utvikle et opplevelses- og aktivitetstilbud for innbyggere og turister i regionen, med utgangspunkt i eksisterende virksomheter og tilrettelegging for nye reiselivstilbud.
- Øke inntektsgrunnet innen reiselivsbedriftene gjennom samarbeidstiltak.

Tiltak Mat og opplevelse

Tiltak Reiselivsorganisering

Tiltak Pilegrimsleia

Sektor Offentlig- og Privat næringsforvaltning

Næringslivet er omkranset av rådgivingsorganer – både offentlige og private. Disse ”hjelperne” har forskjellig kompetanse og vil i stor grad utfylle hverandre. utfordringen ligger i å koordinere innsatsen slik at det kan bli et samlet og godt tilbud for de næringsdrivende.

Mål:

- Med næringslivets behov i sentrum skal det legges til rette for mest mulig målrettet veiledning.
- Veiledningsapparatet må være i forkant med å utvikle sin kompetanse.

Tiltak Skaun næringsutviklingsfond

Tiltak Eiendomsselskap

Tiltak	2008	2009	2010	2011	Ansvarlig	Vekt	Startet	
Nykartlegging – arealkontroll Heve/sikre kvaliteten på eiendommenes arealtall. Fokus på informasjon i forkant for å dempe konflikgraden.					NK – EER	1	2007	Kont
Nærmiljøbrosjyre Fortelle allmennheten om hvilken betydning landbruket har for landskapet og nærmiljøet.					NK – STI	2	2007	Prosj
Elevbedrifter i skolen Planlegging av opplegg i dialog med NHO.					NK – STI	3		
Styrekurs for bedrifter Heve styrekompetansen i bedriftene. Gi grunnlag for å sette sammen ”det rette styret”.					NK – SKU	2		
Mat og opplevelse Koble lokal småskala matproduksjon opp mot kultur, friluftsliv og reiseliv. Utvikle samarbeid og kompetanse innen markedsføring og distribusjon					NK – STI	2		
Reiselivsorganisering Samordne organisering og lokalisering av reiselivssatsingen i Skaun.					NK – STI	3		
Pilegrimsleia Skaun kommune skal bli blant landets beste på tilrettelegging for pilegrimer					KK – SHA	2	2007	Merl
Skaun næringsutviklingsfond - styrking					NK – STI	1		
Eiendomsselskap Opprette et eiendomsselskap som skal erverve, bygge ut og selge næringsarealer i kommunal eller interkommunal regi.					NK – SKU	1	2008	

Forkortelser:

NK Næringskontoret
KK Kulturkontoret

STI Sigrid S. Tiller
EER Edvin Eriksen
SKU Roar Skuterud
SHA Steinar Haugen

Vekting:

1 - Høy
2 - Middels
3 - Lav

NÆRINGSPLAN FOR SKAUN

SEKTOR	LANDBRUK
TILTAK	Ny kartlegging – arealkontroll
BAKGRUNN	Ny flyfotografering av hele jordbruksarealet i Skaun. Dagens arealtall (Jordregisteret av 1980) stemmer dårlig overens med dagens faktiske forholdene.
MÅL	Heve/sikre kvaliteten på eiendommenes arealtall gjennom at hver landbrukseiendom skal få kartutsnitt med arealoversikt over sine jordbruksresurser.
DELMÅL	Fokus på informasjon i forkant for å dempe konfliktgraden på eiendommer med stort avvik fra dagens arealtall.
ANSVARLIG	Næringskontoret/Eriksen
PROSJEKT-GRUPPE	Næringskontoret/NIJOS
FRAMDRIFTS-PLAN	Oppstart 3. kvartal 2007 Utending til grunneiere høsten 2008 Kontroll / oppretting 2009
FORELØPIG BUDSJETT	Ikke behov for eget budsjett.
FINANSIERING	Ikke behov for egen finansiering.

NÆRINGSPLAN FOR SKAUN

SEKTOR	LANDBRUK
TILTAK	Nærmiljøbrosjyre
BAKGRUNN	Landbrukets utfordringer til å vise sine verdier overfor befolkningen i nærmiljøet.
MÅL	Synliggjøre landbrukets betydning i påvirkningen av bo- og livskvalitet til innbyggerne.
DELMÅL	Lage en enkel brosjyre som presenterer landbruksnæringa overfor allmennheten, og oppdatere Skaun kommunes nettsider om landbruket.
ANSVARLIG	Næringskontoret/Tiller
PROSJEKT-GRUPPE	Faglaga i landbruket, Næringskontoret, SUS
FRAMDRIFTS-PLAN	Prosjektarbeid på skolen våren 2008.
FORELØPIG BUDSJETT	Budsjett avklares under planleggingsfasen.
FINANSIERING	Behov for finansiering avklares i planleggingsfasen.

NÆRINGSPLAN FOR SKAUN

SEKTOR	HANDEL, SERVICE, INDUSTRI OG HÅNDVERK
TILTAK	Elevbedrifter i skolen
BAKGRUNN	For få starter bedrifter i egen kommune. I og med at det mangler videregående skole i kommunen vil ungdomskolen være en viktig arena for bedriftene for å komme i kontakt med ungdommene.
MÅL	Utvikle entreprenørskap hos den kommende generasjon. Bidra til nettverksbygging i ung alder.
DELMÅL	Legge til rette for å kjøre "Elevbedrifter" som prosjekt i Skaun Ungdomskole.
ANSVARLIG	Skaun ungdomsskole
PROSJEKT-GRUPPE	Næringskontoret NHO
FRAMDRIFTS-PLAN	Planlegging av opplegg – våren 2009. Opplegg klart for oppstart med elevbedrifter høsten 2009.
FORELØPIG BUDSJETT	Budsjett avklares under planleggingsfasen.
FINANSIERING	Behov for finansiering avklares i planleggingsfasen.

NÆRINGSPLAN FOR SKAUN

SEKTOR	HANDEL, SERVICE, INDUSTRI OG HÅNDVERK
TILTAK	Styrekurs for bedrifter
BAKGRUNN	Et godt sammensatt styre skal kunne være en ressurs for bedriften. Mange styrer er bare en teoretisk oppnevnt uten å bidra konstruktivt til bedriftens utvikling. Flere sitter både som daglig leder og styreleder.
MÅL	Heve styrekompetansen i bedriftene og gi grunnlag for å sette sammen ”det rette” styret.
DELMÅL	Arrangere styrekurs for bedriftene i Skaun.
ANSVARLIG	Næringskontoret / Skuterud
PROSJEKT-GRUPPE	Næringskontoret Næringsforeninga
FRAMDRIFTS-PLAN	Kurs, våren 2010
FORELØPIG BUDSJETT	Avklares i planleggingsfasen
FINANSIERING	Innovasjon Norge Egenandeler

NÆRINGSPLAN FOR SKAUN

SEKTOR	REISELIV
TILTAK	Mat og opplevelse
BAKGRUNN	Nasjonal satsning på småskala matproduksjon gjennom Verdiskapingsprogrammet. En del av dyrkajorda i Skaun har en slik kvalitet at den egner seg for produksjon av frukt, bær og grønnsaker. Utnytte mulighetene knyttet opp mot Pilegrimsleia.
MÅL	Stimulere til å koble lokal småskala matproduksjon opp mot kultur, friluftsliv og reiseliv. Utvikle samarbeid og kompetanse innen markedsføring og distribusjon.
DELMÅL	Registrere aktuelle arealer. Stimulere aktuelle produsenter gjennom fagdager/studieturer. Bidra til samarbeid på produksjon, markedsføring og salg.
ANSVARLIG	Næringskontoret / Tiller
PROSJEKT-GRUPPE	Skaun bondelag, Skaun produsentlag, Kristin på Husaby, og Næringskontoret
FRAMDRIFTS-PLAN	Oppstart 2009
FORELØPIG BUDSJETT	Avklares i planleggingsfasen
FINANSIERING	Fylkesmannen, Innovasjon og egenandeler fra produsentene.

NÆRINGSPLAN FOR SKAUN

SEKTOR	REISELIV
TILTAK	Reiselivsorganisering
BAKGRUNN	Markedsføringen av reiselivsbedriftene i kommunen er lite samordnet. Det mangler et felles sted for profilering av reiselivstilbudet i Skaun. Videreføring av guideprosjektet. Hvem samordner og organiserer tjenesten slik guidekorpset blir benyttet? Nye aktører etterspør et organ som kan bistå innen rådgiving og oppfølging.
MÅL	Samordne organisering og lokalisering av reiselivssatsingen i Skaun. Etablere/organisere: -et fleksibelt system som kan gi bedre informasjon om tilbud i kommunen. -bidra med rådgiving og oppfølging av eksisterende og nye foretak. -skaffe og koordinere flere oppdrag til de guidene.
DELMÅL	- Utrede mulige samarbeidsløsninger som kan bidra til et aktivt miljø der en i fellesskap kan tilby en god veiledningstjeneste med event. lokalisering på gården Reina. - Internettkobling til Skaun kommunes nettsider. - Utarbeide informasjonsmateriell.
ANSVARLIG	Næringskontoret / Tiller
PROSJEKT-GRUPPE	Kristin på Husaby, Næringskontoret og Kulturkontoret
FRAMDRIFTS-PLAN	Oppnevne prosjektgruppe og utarbeide plan for tiltaket, høsten 2008. Utrede mulige samarbeidsløsninger, utarbeide presentasjons- og markedsføringsmateriale for tilbydere og produkter 2009-2010.
FORELØPIG BUDSJETT	Avklares i utredningsfasen.
FINANSIERING	Avklares i utredningsfasen. Mulige samarbeidspartnere er Fylkesmannen i Sør-Trøndelag via prosjekt "Småskala mat"/Bu-midler, Sør-Trøndelag bondelag og egenandeler fra tilbydere/produsenter

NÆRINGSPLAN FOR SKAUN

SEKTOR	REISELIV
TILTAK	Pilegrimsleia
BAKGRUNN	Pilegrimsleia gjennom Skaun ble åpnet i 1997. Pilegrimskulturen får i dag større oppmerksomhet, og det er større statlig og regional satsing på området. Skaun kommune besitter den mest spennende og vandrede delen av leia, men sin kulturhistorie og med sin nærhet til Trondheim.
MÅL	Skaun kommune skal bli blant landets beste på tilrettelegging for pilegrimer. Dette skal skje gjennom samarbeid mellom grunneierne, frivillige, kommune og næringsaktører.
DELMÅL	<ul style="list-style-type: none"> – Styrke informasjonsarbeidet rundt pilegrimstilrettelegginga i Skaun ved hjelp av kommunens hjemmeside. – Legge til rette for fortsatt utvikling av overnattingsplasser for pilegrimer. – Pilegrimsleia skal brukes for å profilere og synliggjøre Skaun kommune, og Skaun kommunes kulturhistorie. – Styrke arbeidet med kart, merking og rydding av leia.
ANSVARLIG	Kulturkontoret og Næringskontoret
PROSJEKT-GRUPPE	Det er ikke tatt avgjørelser i forhold til å etablere prosjektgruppe.
FRAMDRIFTS-PLAN	Informasjon på kommunens hjemmesider ferdig våren 2009 Følge opp samarbeidet med aktører på pilegrimsarbeidet i kommune og mot regionale og statlige aktører.
FORELØPIG BUDSJETT	Kr. 30.000,-
FINANSIERING	Innvilget kr. 30.000,- høsten 2007 til merking, rydding og kartoppdatering. Det er ikke bevilget midler kommunalt til tiltaket.

NÆRINGSPLAN FOR SKAUN

SEKTOR	OFFENTLIG- OG PRIVAT NÆRINGSFORVALTNING
TILTAK	Skaun næringsutviklingsfond - styrking
BAKGRUNN	Økt etterspørsel av midler i forbindelse med etablering av nye foretak og næringsutvikling.
MÅL	Styrke næringsutviklingsfondet til å ha en grunnkapital på 5 mill. Bidra til utvikling av nytt og eksisterende næringsliv.
DELMÅL	Fondet skal være en motivasjon og drahjelp i en etableringsfase, og utvikling av det eksisterende næringsliv.
ANSVARLIG	Ordfører og rådmann
PROSJEKT-GRUPPE	Næringskontoret og Næringslivet
FRAMDRIFTS-PLAN	Sak for K-styret i forbindelse med budsjett 2009 Oppstart i 2009.
FORELØPIG BUDSJETT	50% av eiendomsskatten for verker og bruk i 2009-2012.
FINANSIERING	Eiendomsskatten fra verker og bruk.

NÆRINGSPLAN FOR SKAUN

SEKTOR	OFFENTLIG- OG PRIVAT NÆRINGSFORVALTNING
TILTAK	Eiendomsselskap
BAKGRUNN	I forbindelse med utvikling av nærings- og boligarealer på Høgsetåsen er det viktig å finne en organisasjonsform for denne utbyggingen som ivaretar behov for offentlig styring, økonomisk handlingsfrihet og risiko, forretningsmessig smidighet og interkommunale prosesser.
MÅL	Opprette et eiendomsselskap som skal erverve, bygge ut og selge næringsarealer i kommunal eller interkommunal regi.
DELMÅL	<ul style="list-style-type: none"> • Utrede selskapsform. • Utrede mulighet for interkommunalt samarbeid. • Utrede det økonomiske grunnlaget og foreta risikovurdering. • Lage innstilling til K-styret ang. selskapsform inkl. finansiering og vedtekter. • Gjennomføre event. vedtak om etablering.
ANSVARLIG	Næringskontoret
PROSJEKT-GRUPPE	Strategigruppa for Høgsetåsen Nettverksaktører fra lokalt og regionalt næringsliv
FRAMDRIFTS-PLAN	Starte utredninger våren 2008 Legge fram K-sak høsten 2008 med innstilling på selskapsform Følge opp event. vedtak om etablering i 2009
FORELØPIG BUDSJETT	Ikke behov for eget budsjett.
FINANSIERING	Ikke behov for egen finansiering.